



Helsingfors 23.10.2013

Pressmeddelande

Fri att publicera fr.o.m. 23.10.2013

Allt fler hundägare väljer BARF-utfodring

Intresset för hundmat har ökat märkbart på den sista tiden. I Norden har efterfrågan på BARF-produkter ökat med hela 80 % under det senaste halvåret.

Nordens ledande tillverkare av BARF-produkter, finska Oy MUSH Ltd:s försäljning har ökat i både Finland och Sverige, tack vare det tilltagande intresset för BARF-utfodring. I Finland har försäljningen av råfrysta produkter ökat med över 40 % årligen, och i Sverige har tillväxten varit ännu större. MUSH lanserade sina produkter i Sverige 2012, men företagets nätverk av återförsäljare har redan vuxit till över 200 affärer. Under det senaste halvåret har MUSH:s försäljning i Sverige ökat med hela 80 %.

BARF-utfodringen har vuxit kraftigast i USA, Nya Zeeland och Australien, men när det gäller förhållande mellan invånarantal och antal hundar, är de nordiska länderna definitivt föregångare inom BARF-utfodring.

Naturligare hundmat

Enligt MUSH:s marknadsföringsdirektör Petri Tapio står det ökade allmänna intresset för renare livsmedel och mat bakom den ökade populariteten. Processad mat förändrar vår kropp, vårt immunförsvar och bakteriestammen. Det samma har hänt till våra hundar: de har fått allergier och päls-, hud- och matsmältningsproblem.

Tidigare har hundmänniskorna delat sina erfarenheter med andra hundägare i hundparker men tack vare internet sprider sig BARF-erfarenheterna i realtid över de nationella gränserna.

BARF-termen är en akronym av Biologically Appropriate Raw Food eller Bones And Raw Food och skapades av veterinären Ian Billinghurst på 1990-talet. Läs mer: www.mushbarf.com/sv

För mera information:

Magnus Pettersson
CEO
Oy MUSH Ltd
+358 44 538 6389
magnus.pettersson@mushbarf.fi

Petri Tapio
Brand & Marketing
Oy MUSH Ltd
+358 400 623 333
petri.tapio@mushbarf.fi

Kontaktperson för material:
Sofia Hakonen
+358 50 518 2180
sofia@genero.fi