



Pressmeddelande

Fri att publicera fr.o.m. 30.8.2013

För hundarnas välmående!

BARF-utfodring har spritt sig som en löpeld bland hundägare de senaste åren. Hundmatstillverkaren MUSH från Jakobstad satsar mycket på produktutveckling, så att naturlig hundmat skall finnas tillgänglig för alla hundägare.

BARF-utfodring grundar sig på tanken att man endast ger hunden den sorts mat som den skulle äta ute i naturen: kött, ben, organ och grönsaker. Någon helt ny upptäckt är det här ändå inte fråga om.

”Människor som levt nära naturen och hundar har alltid känt till rå föda”, berättar MUSH:s vd Magnus Pettersson. Han funderar om det är sociala medier som står bakom den ökade populariteten. ”Hundägaren märker att kosten fungerar och det är lätt att sprida informationen vidare till vänner. Vi har sett detta på vår egen webbsida, där det finns hundratals BARF-erfarenheter samlade.”

BARF = biologiskt anpassad rå föda

Enligt Pettersson begränsas inte BARF-utfodringen till hundens ras eller storlek. ”Vi rekommenderar inte heller olika sorters mat till människor. Det beror mera på individuella faktorer, som motion och matsmältning.”

En hundägare som utfodrar med rå föda kan sammanställa en kost som passar den egna hunden, och tar hundens behov och fysiska aktivitet i beaktande. Huvudsaken är att helheten man skapar är näringsrik och mångsidig. Pettersson framhåller också vikten av att maten tillverkas som om man gjorde den till sig själv. I rå föda är råvarorna i en egen klass, för till skillnad från industriellt tillverkade produkter, kan man inte gömma undermåliga ingredienser med tillsatsämnen. ”Råvarans kvalitet avgör produktens kvalitet. Om råvaruprocessen inte är under kontroll så märks det direkt på produkten”, preciserar Pettersson.

En ny era för BARF-utfodring

För MUSH har produktutveckling varit en central del av verksamheten ända från början. Behandlingen av råvarorna och produkternas sammansättning utvecklas, för att de bättre ska stöda hundens utfodring.

”För oss innebär produktutveckling att vi utforskar olika råvarusammansättningar och ser till att de är näringsmässigt balanserade. Vi säkerställer också att dessa råvaror kommer från pålitliga producenter”, berättar Pettersson. ”Detta, i kombination med en snabb och effektiv produktionsprocess och en produkt i en användarvänlig förpackning, är en garanti för en nöjd hund och ägare.”

Pettersson berättar att BARF-utfodring länge haft en negativ stämpel: det är komplicerat och tar mycket tid. I fortsättningen har hundägare ändå olika alternativ, nu finns det också produkter som innehåller allt som man behöver för BARF-utfodring, i en påse.

”BARF-utfodring är inte svårt: det finns enkla produkter tillgängliga och man behöver inte oroa sig över att det fattas någonting”, tillägger Pettersson. För dem som vill skapa egna recept rekommenderar han att använda sig av litteratur och internet, exempelvis MUSH-bloggen. ”Också människor använder kokböcker”, tipsar han.



Helsingfors 30.8.2013

Produkterna i den nya Vaisto-serien är näringsmässigt kompletta och har en balanserad mängd kött, ben, organ och grönsaker:

- MUSH B.A.R.F. Vaisto® STARTER FORMULA – för hundar som börjar med BARF eller har en långsammare ämnesomsättning.
- MUSH B.A.R.F. Vaisto® ALL BREEDS FORMULA – för alla hundraser, ifall hunden redan är bekant med BARF-utfodring. 4 olika versioner!
- MUSH B.A.R.F. Vaisto® PUPPY FORMULA – för valpar så länge de växer på höjden. 2 olika versioner!

För mera information:

Magnus Pettersson
CEO
Oy MUSH Ltd
+358 44 538 6389
magnus.pettersson@mushbarf.fi

Petri Tapio
Brand & Marketing
Oy MUSH Ltd
+358 400 623 333
petri.tapio@mushbarf.fi

Material
Sofia Hakonen
Genero Digital Agency
+358 50 518 2180
sofia@genero.fi